



## CONNECTED CAR: TRAFFIC AND DIAGNOSTICS. VERNETZTES FAHRZEUG – VERNETZTER KUNDE. BIG DATA AUTOMOTIVE.

### ERFOLGSFAKTOR BIG DATA.

Daten- und Informationsmanagement werden zum Schlüsselfaktor für den Erfolg von Unternehmen. Nur wer seine Kundenbedürfnisse und damit Marktchancen frühzeitig erkennt sowie neue unternehmensrelevante Entwicklungen rechtzeitig identifiziert, kann sich optimal für den Wettbewerb aufstellen. Es werden diejenigen Unternehmen punkten, welche die vier Parameter von Big Data beherrschen:

- **Volume:** Es fallen immer mehr Daten an.
- **Velocity:** Schnelligkeit bei der Datenverarbeitung wird immer wichtiger.
- **Variety:** Die Datenarten werden immer vielfältiger.
- **Value:** Mehrwert und neue Chancen durch intelligente Analysen.

Im Umgang mit diesen vier „V“s heißt es: neu denken. Hier entscheidet das intelligente Zusammenspiel zur Aggregation, Analyse und Darstellung von Massendaten auf Knopfdruck.

T-Systems bietet Systemlösungen, die je nach Anforderung jedes „V“ optimal abdecken. Ob Sie durch Volume, Velocity oder Variety herausgefordert werden, T-Systems erschließt das entscheidende V – den Value.

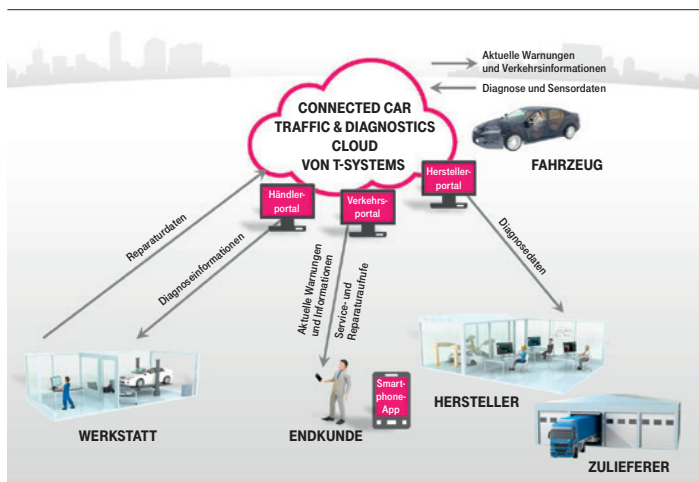
### REDE MIT MIR!

Fahrzeuge können nicht sprechen. Leider, denn sie haben Informationen, die sowohl Fahrer, als auch Reparaturwerkstatt und Fahrzeughersteller brennend interessieren. Daher wird immer mehr Fahrzeugen mittels Sensoren und intelligenter Vernetzung das Kommunizieren beigebracht. Nach einer Studie der Unternehmensberatung Oliver Wyman\* sollen im Jahr 2016 bereits 80 Prozent der global verkauften Autos vernetzt sein. Damit werden dann weltweit etwa 210 Millionen vernetzte Wagen auf den Straßen rollen. Verglichen mit den 45 Millionen Autos im Jahr 2011 bedeutet dies eine jährliche Wachstumsrate von mehr als 36 Prozent. Vernetzte Fahrzeuge können in einem konstanten Informationsfluss eine Vielzahl von Bewegungs-, Zustands-, Verschleiß- und sogar Umgebungsdaten melden. Die eigentliche Herausforderung für die Nutzbarmachung dieser völlig unterschiedlichen Informationen besteht darin, sie zu übermitteln, auszuwerten und dann, entsprechend aufbereitet, wieder an den richtigen Empfänger zu verteilen. Alles in höchster Geschwindigkeit. Kurzum: Ein typischer Fall für Big Data.

T-Systems präsentiert mit Connected Car Traffic & Diagnostics eine plattformbasierte Big Data Systemlösung, die Fahrzeugbesitzern, Werkstätten und Herstellern mit Mehrwertdiensten völlig neue Dimensionen eröffnet.

\*[http://www.oliverwyman.de/media-de/ow\\_am22011-es.pdf](http://www.oliverwyman.de/media-de/ow_am22011-es.pdf)  
Weitere Informationen im White Paper Big Data in Automotive: Chancen und Herausforderungen, T-Systems, Februar 2013.

# CONNECTED CAR TRAFFIC & DIAGNOSTICS. ECHTZEIT-INFOS AUS DER CLOUD VON T-SYSTEMS.



Ein Adapter am Fahrzeug überträgt die Sensorwerte mit einer heruntergeladenen App auf das Mobiltelefon des Fahrers. Über das Mobilfunknetz werden diese an die T-Systems Cloud übermittelt, dort in Online-Diagnose ausgewertet, aufbereitet und verteilt.

## FAHRZEUGHERSTELLER GEWINNEN.

Mit Connected Car Traffic & Diagnostics gelangen Fahrzeughersteller an eine Fülle von Informationen, die ihnen sowohl in der Produktentwicklung als auch in der Vermeidung von kostspieligen Rückrufaktionen wertvolle Dienste leisten. Insbesondere die Modellentwicklung kann sich punktgenau an den Bedürfnissen der unterschiedlichen Verbrauchersegmente orientieren. Treten beispielsweise bei einem bestimmten Modell gleichartige Störungen auf, die der Fahrer wahrscheinlich noch gar nicht bemerkt hat, kann der Hersteller reagieren, lange bevor negative Folgen entstehen.

## HÄNDLER UND WERKSTÄTTEN GEWINNEN.

Kundenbedürfnisse erkennen und darauf reagieren sind die Kennzeichen serviceorientierten Verkaufens. Händler und Werkstätten können mit Connected Car Traffic & Diagnostics neue Umsätze generieren. Ganz einfach, indem sie kundenspezifische Informationen über Fahrgewohnheiten in ein bedürfnisgerechtes Angebot umsetzen. Aber auch der Hinweis, lange bevor ein Fahrzeug liegenbleibt, dass ein Keilriemen locker ist oder ein Zylinder nicht richtig arbeitet, gibt dem Kunden das Gefühl, bei seiner Werkstatt gut und sicher aufgehoben zu sein. Ein Mehr an Zustandsinformationen bewirkt auch eine bessere Planbarkeit bei der Ersatzteilbeschaffung und damit eine kürzere Verweildauer in der Werkstatt. Wenn ein KFZ-Betrieb weiß, dass Lichtmaschine, Stoßdämpfer oder Turbo das Ende ihrer Lebenszeit erreicht haben, kann er diese Teile beschaffen, bevor das Fahrzeug zum Service erscheint.

## AUTOFahrER GEWINNEN.

Bislang sind in den Nutzungshandbüchern die Wartungsintervalle nach einer bestimmten Anzahl von gefahrenen Kilometern vorgeschrieben. Dabei bleiben unterschiedliche Fahrstile völlig unberücksichtigt. Während bei einem Fahrer Bremsbeläge beispielsweise nur 10.000 Kilometer halten, können es bei einem anderen mehr als 30.000 sein. Motorölverbrauch und Zündkerzenverschleiß hängen von Kurz- oder Langstrecken ab. Mit Connected Car Traffic & Diagnostics erhalten Endkunden von ihrer Werkstatt eine dem Verschleiß entsprechende Empfehlung für den nächsten Termin. Das spart meistens Kosten und erhöht die Sicherheit. Über die Plattform erhalten sie in Echtzeit auch wertvolle Informationen über Gefahrensituationen. Denn wenn mehrere Fahrzeuge im selben Gebiet gleichartige Meldungen, z. B. Regen und -1 °C oder die Reaktion der Anti-Schlupfregelung, übermitteln, wird sofort eine Glatteiswarnung an Fahrzeuge in dieser Region ausgegeben. Darüber hinaus profitieren Autofahrer von wertvollen Tipps für nachhaltiges Verhalten im Verkehr zur Reduzierung des Verbrauchs und zur Schonung der Umwelt.

## DIE DREI HAUPTVORTEILE.

1. Verbesserte Fahrzeugentwicklung
2. Optimierte Wartungs- und Reparaturintervalle dank frühzeitiger Fehlererkennung
3. Höhere Kundenzufriedenheit und -bindung

## BIG DATA VON T-SYSTEMS.

Abdeckung der kompletten Big Data Wertschöpfungs-pipeline (End-to-End) von Analyse, Beratung, Implementierung, Betrieb bis Optimierung.

- Sichere Big Data Cloud Lösungen: sofort verfügbar, einfach und schnell skalierbar
- Prozess-Know-how in Verbindung mit Best-fit-Technologien
- Auch als Analytics-as-a-Service
- Hochleistungsfähige VPN/MPLS-Netz-Infrastrukturen
- Transitionskonzepte für den Eintritt in die Big Data Welt

Wollen Sie Ihre Chancen mit Big Data und Ihren Weg dorthin im Detail kennen lernen? Dann starten Sie gleich mit unserem Big Data Assessment!

### KONTAKT

T-Systems International GmbH  
E-Mail: [big-data@t-systems.com](mailto:big-data@t-systems.com)  
Internet: [www.t-systems.de](http://www.t-systems.de)

### HERAUSGEBER

T-Systems International GmbH  
Hahnstr. 43d  
60528 Frankfurt am Main  
Deutschland